

Số: /BC-UBND

Long An, ngày tháng 6 năm 2025

BÁO CÁO

Việc triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 – 2023

Căn cứ Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021-2023 (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 100/NQ-HĐND), UBND tỉnh báo cáo kết quả triển khai thực hiện việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021-2023, nội dung cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Căn cứ Nghị quyết số 100/NQ-HĐND, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 252/KH-UBND ngày 23/01/2025 về việc triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021-2023 (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 252/KH-UBND). Theo đó, UBND tỉnh đã giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện, chủ trì theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch số 252/KH-UBND và định kỳ báo cáo kết quả về UBND tỉnh.

Trên tinh thần đó, các Sở¹, cấp huyện² đã ban hành kế hoạch, văn bản chỉ đạo, triển khai Kế hoạch số 252/KH-UBND của UBND tỉnh và có báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

¹ - Sở Công Thương ban hành kế hoạch số: 421/KH-SCT ngày 13/02/2025 triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 – 2023.

- Sở Khoa học và Công nghệ ban hành kế hoạch số: 147/KH-SKHCN ngày 06/02/2025 triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 – 2023.

- Sở VH, TT và DL ban hành kế hoạch số: 376/KH-SVHTTDL ngày 24/02/2025 triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 – 2023.

- Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch số 42/KH-STTTT ngày 06/01/2025 về việc khắc phục các tồn tại, hạn chế sau kết luận của Đoàn giám sát Hội đồng nhân dân tỉnh và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác triển khai, thực hiện các chương trình, kế hoạch về quy hoạch và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

² - Huyện Đức Hòa: Kế hoạch số 4301/KH-UBND ngày 19/3/2025 thực hiện Kế hoạch số 252/KH-UBND ngày 23/01/2025 của UBND tỉnh Long An về triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 – 2023; Kế hoạch 5941/KH-UBND ngày 09/4/20235 phát triển du lịch huyện Đức Hòa năm 2025; Công văn số 114/UBND-VH ngày 07/01/2025 về việc khắc phục các tồn tại, hạn chế sau kết luận của Đoàn giám sát HĐND tỉnh và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác triển khai các chương trình, kế hoạch về quy hoạch và phát triển du lịch.

- Huyện Cần Đức: Kế hoạch số 1648/KH-UBND ngày 26/02/2025 về thực hiện Kế hoạch số 252/KH-UBND ngày 23/01/2025 của UBND tỉnh Long An về triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021-2023.

- Huyện Bến Lức: Kế hoạch số 3723/KH-UBND ngày 02/6//2025 về thực hiện Kế hoạch số 252/KH-UBND ngày 23/01/2025 của UBND tỉnh Long An về triển khai thực hiện kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021-2023.

1. Đẩy mạnh công tác triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch phát triển du lịch

1.1. Công tác quản lý nhà nước, xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch

Để thực hiện tốt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch và Đề án Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Long An được phê duyệt, qua đó góp phần đưa du lịch Long An phát triển đột phá, trở thành ngành kinh tế quan trọng và có đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, ngay từ đầu năm 2025 UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Long An³, Kế hoạch hành động phát triển du lịch tỉnh năm 2025⁴.

Theo đó, trong các Kế hoạch đã thể hiện rõ các nội dung cần thực hiện. nhất là lượt khách và doanh thu 6 tháng đầu năm đều tăng so với cùng kỳ, cụ thể: 6 tháng đầu năm 2025 Long An ước đón khoảng 1.088.000 lượt khách, tăng 36% so với cùng kỳ, đạt 54% so kế hoạch; trong đó khách quốc tế là 20.100 lượt. Doanh thu du lịch 6 tháng đầu năm ước đạt 531 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ, đạt 53% so với kế hoạch.

1.2. Sơ kết Đề án tổng thể phát triển du lịch tỉnh đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 và Đề án Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Long An đến năm 2020, định hướng 2030 (trong Quý III/2025). Qua đó rút ra bài học kinh nghiệm, đánh giá những mặt làm được và hạn chế của Đề án, đề xuất những nội dung mới, phù hợp với xu thế thời đại, khắc phục những tồn tại trong việc xây dựng sản phẩm đặc thù và định hướng phát triển sản phẩm mới, hấp dẫn cho du lịch Long An: Thực hiện trong quý III (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang thực hiện).

1.3. Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 1126/KH-UBND ngày 10/4/2024 của UBND tỉnh về việc tổ chức thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; Kế hoạch số 1895/KH-UBND của UBND tỉnh ngày 04/7/2023 về việc tổ chức thực hiện Nghị quyết 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

Ngay khi Kế hoạch số 1126/KH-UBND và Kế hoạch số 1895/KH-UBND được ban hành, UBND tỉnh đã giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện và có báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh theo quy định. Trên tinh thần đó, các Sở, ngành liên quan đã có Công văn⁵ triển khai thực hiện và báo cáo⁶ kết quả thực hiện về UBND tỉnh đúng thời gian quy định.

³ Kế hoạch số 662/KH-UBND ngày 28/02/2025 của UBND tỉnh về quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Long An năm 2025.

⁴ Báo cáo số 838/BC-UBND ngày 17/3/2025 của UBND tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch hành động phát triển du lịch tỉnh năm 2024 và Kế hoạch hành động phát triển du lịch tỉnh năm 2025.

⁵ Công văn số 1628 /SVHTTDL-QLDL ngày 19/7/2023 về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ.

Công văn số 948/SVHTTDL-QLDL ngày 16/4/2024 về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

⁶ Báo cáo số 177/BC-SVHTTDL ngày 21/01/2024 Kết quả thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững năm 2024; Báo cáo số 292/ BC-SVHTTDL ngày 13/2/2025 Kết quả thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới năm 2024.

Trong 6 tháng đầu năm 2025, UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tích cực triển khai thực hiện Kế hoạch số 1895/KH-UBND, Kế hoạch số 1126/KH-UBND. Trong đó, tập trung triển khai, tổ chức thực hiện có hiệu quả Nghị quyết 82/NQ-CP, Chỉ thị số 08/CT-TTg; phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, các doanh nghiệp và cộng đồng dân cư nhằm đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch toàn diện, hiệu quả, bền vững thời gian tới, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, phù hợp với tình hình phát triển du lịch của tỉnh với phương châm “*Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện*”; “*Liên kết chặt chẽ - Phối hợp nhịp nhàng - Hợp tác sâu rộng - Bao trùm toàn diện - Hiệu quả bền vững*”, sớm đưa du lịch Long An trở thành ngành kinh tế quan trọng.

Đánh giá về sự gia tăng, về thu nhập của ngành du lịch trên địa bàn tỉnh cho thấy trong 6 tháng đầu năm doanh thu từ du lịch không ngừng gia tăng cả về giá trị tuyệt đối và nhịp độ tăng trưởng. Sự phát triển của ngành du lịch đã và đang góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên, tạo nhiều việc làm, nâng cao đời sống nhân dân, đẩy mạnh quá trình hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Long An đến với du khách và bạn bè quốc tế. Qua đó, không chỉ kết nối văn hóa, du lịch Long An với các quốc gia mà còn góp phần thúc đẩy, nâng tầm hợp tác với các đối tác chiến lược lên một tầm cao mới.

1.4. Thực hiện các kế hoạch phát triển du lịch nông thôn, xây dựng sản phẩm mới cho du lịch nông thôn

UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các kế hoạch phát triển du lịch nông thôn⁷, chuyển đổi cơ cấu dịch vụ nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị nông sản, liên kết sản xuất sản phẩm phục vụ du lịch. Xây dựng sản phẩm mới cho du lịch nông thôn, các tour, tuyến du lịch tham quan làng nghề, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, tour du lịch đường sông, du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch thể dục thể thao,...

Nhằm hỗ trợ triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Long An năm 2025, trong 6 tháng đầu năm 2025 đã tổ chức 01 lớp tập huấn kỹ năng đón và phục vụ du khách trong du lịch nông thôn kết hợp lý thuyết và trải nghiệm thực tế với 85 học viên tham dự. Qua lớp tập huấn đã nâng cao kiến thức kỹ năng đón tiếp và phục vụ khách du lịch của nhân viên tại điểm du lịch nông thôn, từ đó giúp họ đón tiếp và phục vụ du khách một cách chuyên nghiệp, tạo ấn tượng tốt và góp phần tăng cường uy tín của điểm du lịch; nắm vững các quy trình đón tiếp và phục vụ một cách chuyên nghiệp, lịch sự và hiệu quả. Từ đó, đem đến những trải nghiệm tốt nhất cho du khách. Ngoài ra, các sở

⁷ Kế hoạch số 931/KH-SVHTTDL ngày 08/4/2025 của Sở VH, TT và DL về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Long An năm 2025.

ngành liên quan phối hợp tham dự Hội nghị xúc tiến du lịch Đồng bằng sông Cửu Long và khảo sát điểm đến trong và ngoài nước⁸.

Bên cạnh đó, để đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, thu hút du khách trong ngoài nước, thời gian qua Long An đã tập trung phát triển sản phẩm OCOP và đây là một trong những sản phẩm đang được đánh giá cao và ngày càng phát triển đa dạng, qua đó cơ bản đã đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch. Trong 6 tháng đầu năm có 06 cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP được công nhận với 14 sản phẩm được cấp giấy chứng nhận, xếp hạng 3 sao. Tính đến nay, toàn tỉnh có 262 sản phẩm OCOP được cấp giấy chứng nhận, xếp hạng gồm 51 sản phẩm đạt hạng 4 sao và 211 sản phẩm đạt hạng 3 sao.

1.5. Tăng cường liên kết, hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành Đồng bằng sông Cửu Long

UBND tỉnh đã ban hành kế hoạch số 517/KH-UBND ngày 20/02/2025 của về việc triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025. Trên tinh thần Kế hoạch được duyệt, trong 6 tháng đầu năm 2025, các Sở ngành, đơn vị liên quan đã phối hợp tham gia khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch về nguồn vùng biên gần với giá trị văn hóa - lịch sử vùng biên với chủ đề “Tự hào những dấu ấn vùng biên” theo Kế hoạch liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2025.

Đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết giữa các địa phương để hình thành động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm “một cung đường - nhiều điểm đến”, hình thành sản phẩm, chuỗi sản phẩm du lịch đặc thù của từng địa phương. Long An đã phối hợp tham gia thực hiện các chương trình khảo sát, famtrip, phát triển tour/tuyến du lịch với các tỉnh, thành Đồng bằng Sông Cửu Long gắn với các sự kiện⁹ của các tỉnh; đồng thời phối hợp với tỉnh Tây Ninh khảo sát tour du lịch đường sông dọc theo dòng Vàm Cỏ Đông.

2. Thực hiện nhiệm vụ khoa học gắn với công tác quy hoạch phát triển du lịch tỉnh.

UBND tỉnh đã có Quyết định số 7453/QĐ-UBND ngày 24/7/2024 về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh đưa vào Kế hoạch khoa học và công nghệ năm 2025. Qua đó, Sở Khoa học và Công nghệ đã ký kết 02 hợp đồng thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh, do Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì thực hiện, cụ thể:

⁸ Khảo sát thực tế và tham dự Hội nghị xúc tiến du lịch tại Trung Quốc từ ngày 15-22/3/2025; tổ chức Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn Long An tại thị trường tỉnh Quảng Nam từ ngày 8-11/5/2015; tổ chức Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn Long An tại thị trường Thành phố Hải Phòng từ ngày 15-18/5/2015.

⁹ Lễ hội Muối - Bạc Liêu; Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Sóc Trăng; Lễ hội bánh dân gian Nam bộ lần thứ XII năm 2025 - Cần Thơ; Lễ khai mạc triển lãm “Không gian Du lịch, di sản văn hóa, danh thắng và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam tại Huế; Hội nghị về công tác xúc tiến du lịch năm 2025 và Hội nghị Quốc tế về Du lịch nông thôn của Tổ chức Du lịch Liên Hiệp Quốc (UN Tourism) tại tỉnh Quảng Nam; Hội nghị Tổng kết năm 2024 và hướng dẫn nhiệm vụ năm 2025 của Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long tại thành phố Cần Thơ; Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025 ...

Đề tài 1: “Nghiên cứu hiện trạng và hướng phát triển các điểm, tuyến du lịch đường sông trên địa bàn tỉnh Long An đến năm 2030”. Thời gian thực hiện: 18 tháng (từ tháng 5/2025 đến tháng 10/2026). Tổng kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ: 997,948 triệu đồng. Mục tiêu chính: Đánh giá toàn diện hiện trạng các tuyến du lịch đường thủy hiện có, phân tích tiềm năng khai thác, xây dựng định hướng phát triển các tuyến du lịch đường sông kết nối nội tỉnh và liên kết vùng, nhằm hỗ trợ công tác quy hoạch phát triển du lịch bền vững gắn với hệ sinh thái sông nước Đồng Tháp Mười và vùng hạ lưu sông Vàm Cỏ.

Đề tài 2: “Nghiên cứu hiện trạng và hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù trên địa bàn tỉnh Long An đến năm 2030”. Thời gian thực hiện: 18 tháng (từ tháng 4/2025 đến tháng 9/2026). Tổng kinh phí thực hiện: 2.055,701 triệu đồng, trong đó: Kinh phí từ sự nghiệp khoa học và công nghệ: 1.755 triệu đồng, kinh phí huy động ngoài ngân sách nhà nước: 300 triệu đồng. Mục tiêu chính: Khảo sát, phân loại và đánh giá hiện trạng các sản phẩm du lịch đặc thù đang được khai thác trên địa bàn tỉnh; xác định tiềm năng phát triển các sản phẩm mới mang bản sắc địa phương; đề xuất giải pháp phát triển và khai thác hiệu quả các sản phẩm du lịch đặc trưng, có tính cạnh tranh, phục vụ công tác quy hoạch và chiến lược phát triển ngành du lịch tỉnh đến năm 2030.

Ngoài ra, trong năm 2023, Long An đã ký kết hợp đồng triển khai nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh với tên gọi: “Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Long An thông qua việc xác lập, quản lý các quyền sở hữu trí tuệ”, do Trường Đại học Hoa Sen chủ trì thực hiện. Thời gian thực hiện nhiệm vụ là 24 tháng, bắt đầu từ tháng 12/2023 đến tháng 11/2025, với tổng kinh phí từ nguồn sự nghiệp khoa học và công nghệ là 2.560 triệu đồng. Đến nay, nhiệm vụ đã hoàn thành đánh giá chuyên sâu hiện trạng du lịch tại các điểm đến trên địa bàn tỉnh Long An. Hiện tại, đơn vị chủ trì đang tổ chức lấy ý kiến góp ý và hoàn thiện phương án biểu trưng/logo du lịch tỉnh Long An, đồng thời xây dựng hồ sơ pháp lý phục vụ việc xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho hai đối tượng: Nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch Long An”, và Bản quyền tác giả đối với biểu trưng du lịch Long An.

3. Rà soát, điều chỉnh các quy hoạch, kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông, nhất là các dự án dẫn đến các khu/điểm du lịch, di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh

Hiện nay, việc đầu tư xây dựng các bến thủy nội địa phục vụ khách du lịch đường sông trên địa bàn tỉnh do cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tự bỏ vốn đầu tư; Ngoài ra, các tuyến đường giao thông đến các khu/điểm du lịch trước đây cũng được quan tâm đầu tư nâng cấp, cải tạo từ các nguồn vốn ngân sách nhà nước, như: ĐT.817 đoạn Mỹ Lạc - Thạnh Phước - Mộc Hóa kết nối đến Trung tâm Nghiên cứu Bảo tồn và Phát triển được liệu Đồng Tháp Mười; ĐT.819 (đường đến Khu du lịch Láng Sen)... Vườn Thú Mỹ Quỳnh (Đức Hòa) do doanh nghiệp tự đầu tư 2km từ QL.N2 đến Vườn thú... Đối với việc nghiên cứu, tham mưu các chính sách hỗ trợ mời gọi các cá nhân, tổ chức đầu tư các tuyến xe buýt từ Thành phố Hồ Chí Minh đến các điểm du lịch lớn trong tỉnh: Trước đây, có tuyến xe buýt Hậu Nghĩa - Củ Chi, cách Vườn thú Mỹ Quỳnh khoảng 04km nhưng đến

19/5/2025 đã ngưng hoạt động do không hiệu quả. Ngoài ra, các tuyến đường tỉnh cũng thường xuyên được duy tu, sửa chữa kịp thời và mở rộng theo quy hoạch nhằm đảm bảo giao thông thông suốt, thuận tiện, góp phần phục vụ tốt việc lưu thông, vận chuyển hàng hóa của nhân dân, thu hút khách du lịch và kết nối phát triển du lịch liên vùng với các địa phương.

4. Mời gọi đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, phát triển các loại hình thương mại văn minh, hiện đại để đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân địa phương và du khách. Hỗ trợ phát triển, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh với du khách. Tổ chức các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh để thu hút khách đến Long An tham quan, mua sắm

Lồng ghép hỗ trợ phát triển, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh qua các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử. Cụ thể: Kinh phí khuyến công: 4.860 triệu đồng¹⁰; xúc tiến thương mại: 2.362 triệu đồng; thương mại điện tử: 1.335,9 triệu đồng¹¹; Đồng thời, UBND tỉnh đã phê duyệt danh mục hỗ trợ xây dựng 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP với kinh phí 500 triệu đồng.

Hạ tầng thương mại, dịch vụ phục vụ khách du lịch: Toàn tỉnh hiện có 284 cửa hàng tiện ích; 125 chợ, 07 siêu thị; 01 Trung tâm thương mại Vincom Plaza; 474 cửa hàng kinh doanh xăng dầu; 03 kho xăng dầu; và 02 dự án Logistics theo quy hoạch đã đi vào hoạt động. 01 trung tâm thương mại AEON đang khởi công, dự kiến cuối năm 2025 đi vào hoạt động.

Hỗ trợ tạo thuận lợi tổ chức các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh để thu hút khách đến Long An tham quan, mua sắm, trong 6 tháng đầu năm 2025 đã xác nhận tổ chức cho 13 Hội chợ trên địa bàn tỉnh.

5. Truyền thông quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh Long An trên các kênh truyền thông tỉnh Long An

5.1. Công tác tuyên truyền

- Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh đã thực hiện đúng theo định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thông tin, tuyên truyền các nội dung liên quan công tác đến công tác quy hoạch và phát triển du lịch. Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Long An đăng tin tuyên truyền các nội dung về phát triển du lịch vào các chuyên trang, chuyên mục hiện về Du lịch, Văn hóa - Sự kiện, Đời sống,... và các chương trình Thời sự trên sóng phát thanh, truyền hình. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố phát gần 600 lượt tin bài tuyên truyền có nội dung về quảng bá, xúc tiến du lịch Long An; công tác hội nhập quốc tế, thông tin đối ngoại;... *(có tiếp âm đầy đủ trên hệ thống truyền thanh cơ sở).*

¹⁰ Kinh phí khuyến công: 4.860 triệu đồng, trong đó: nguồn địa phương 1.800 triệu đồng; nguồn TW 3.060 triệu đồng.

¹¹ TMDT: 1.335,9 triệu đồng trong đó, nguồn địa phương 687,9 triệu đồng; nguồn TW 648 triệu đồng.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch số 595/KH-UBND ngày 27/02/2025 của UBND tỉnh về thông tin tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Long An trên báo chí năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ký hợp đồng hợp tác với 17 cơ quan báo chí; sản xuất, đăng phát 134 sản phẩm¹² tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Long An để thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, góp phần hoàn thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

Sở Nông nghiệp và Môi trường đã phối hợp với các cơ quan báo chí¹³ truyền thông quảng bá địa điểm du lịch nổi tiếng, món ăn hấp dẫn, khu vui chơi giải trí thú vị, môi trường an toàn thân thiện... đến với du khách.

Qua đó đã tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Trung ương để góp phần cụ thể hóa, vận dụng có hiệu quả vào công tác quản lý nhà nước, chỉ đạo, điều hành thực hiện nhiệm vụ của ngành, địa phương; phát huy lợi thế của tỉnh để phát triển kinh tế, du lịch, thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại hiện đại; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và phát triển các thành phần kinh tế; nâng cao chất lượng và sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực.

5.2. Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng truyền thông

Trong 6 tháng đầu năm 2025, đã tổ chức 15 lớp tập huấn, với 1.371 người tham dự. Cụ thể: Sở VH, TT và DL đã tổ chức 04 lớp¹⁴ tập huấn, với 778 người tham dự. Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức 11 lớp¹⁵ tập huấn với 593 người tham dự.

Thông qua lớp tập huấn, học viên được trang bị những kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ cần thiết để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, một cách bài bản, có chiều sâu, đồng bộ và hiệu quả cao, trong đó có công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Long An, phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát triển làng nghề, xây dựng nông thôn mới và công tác quy hoạch phát triển

¹² (07 Phóng sự truyền hình; 01 phóng sự ảnh; 21 chuyên trang; 01 sản phẩm Megatory; 02 Videoclip; 04 Phóng sự phát thanh; 06 chuyên mục; 92 bài viết).

¹³ Báo Nông nghiệp Việt Nam: 4 tin về tuyên truyền nông thôn mới và 2 tin, bài tuyên truyền trên Báo điện tử nongnghiep.vn; Báo Long An: Ấn phẩm nông thôn mới (1.000 cuốn), tuyên truyền 38 chuyên trang trên số báo thường kỳ ra ngày thứ 3 hàng tuần, trên trang 5 và 9 chuyên trang trên số báo thường kỳ ra thứ 4 của tuần cuối tháng; Phát hành báo thường kỳ đến 160 xã trên địa bàn tỉnh với 47 kỳ báo phát hành (tổng cộng phát hành miễn phí cho các địa phương là 7.567 tờ báo); Tạp chí Nông thôn Việt: 30 tin bài.

¹⁴ - Lớp tập huấn kỹ năng đón và phục vụ du khách trong du lịch nông thôn kết hợp lý thuyết và trải nghiệm thực tế", với 85 học viên tham dự;

- Lớp tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ hướng dẫn viên bảo tàng, di tích cho cán bộ, công chức văn hóa cơ sở trên địa bàn tỉnh Long An năm 2025, với 130 học viên tham dự;

- Lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kỹ năng phát triển, quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua ứng dụng công nghệ số kết hợp lý thuyết và trải nghiệm thực tế" với 50 học viên tham dự.

- Lớp tập huấn về công tác thông tin đối ngoại và thông tin cơ sở theo hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến cho 513 đại biểu là cán bộ, công chức, viên chức trực tiếp làm nhiệm vụ thông tin đối ngoại và thông tin tuyên truyền của các sở ngành và cấp huyện, xã trên địa bàn tỉnh với 02 chuyên đề gồm: Hướng dẫn công tác thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại năm 2025 và Kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại;

¹⁵ 01 lớp Tập huấn nâng cao kỹ năng phát triển dịch vụ du lịch và Xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch của tỉnh Long An với 113 lượt học viên; 01 lớp tập huấn huấn kiến thức xây dựng mô hình du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Long An với 50 lượt học viên; 01 lớp tập huấn Khai thác chuỗi giá trị sản phẩm các nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống, ngành nghề nông thôn và Ứng dụng chuyển đổi số phát triển làng nghề trồng mai xã Tân Tây và gắn với phát triển du lịch với 50 lượt học viên; 08 lớp tập huấn phát triển ngành nghề nông trong xây dựng nông thôn mới với 380 lượt học viên.

du lịch.

5.3. Thẩm định, cấp giấy phép xuất bản các tài liệu, ấn phẩm để giới thiệu, thông tin, hình ảnh, sản phẩm, dự án du lịch,... của tỉnh nhằm kêu gọi thu hút đầu tư vào du lịch

Trong kỳ báo cáo, Sở VH, TT và DL đã hướng dẫn thủ tục, thẩm định, cấp phép xuất bản tài liệu không kinh doanh của huyện Cần Đức đối với tài liệu Du lịch nông thôn Cần Đức với số lượng 1.000 bản để phục vụ tuyên truyền về du lịch của huyện Cần Đức nói riêng và công tác quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh nói chung.

5.4. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, xúc tiến du lịch

Triển khai công tác chuyển đổi số trong du lịch là một bước quan trọng nhằm hiện đại hóa ngành, tăng cường khả năng cạnh tranh và nâng cao trải nghiệm của du khách. Đồng thời, để thu hút khách du lịch cũng như thu hút nguồn lực đầu tư cho du lịch tỉnh nhà, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch ngày càng được cải thiện và từng bước chuyên nghiệp hơn thông qua việc tăng cường cập nhật thông tin trên Trang thông tin điện tử, chính thức vận hành Cổng thông tin du lịch tỉnh Long An (dulich.longan.gov.vn); duy trì ký hợp đồng quảng bá du lịch tỉnh trên báo và bản tin của Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Long An.

Chuyển đổi số không chỉ là xu thế mà còn là yếu tố sống còn để ngành du lịch phục hồi và phát triển, thích ứng với thời đại 4.0 và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Do đó, việc triển khai cần có sự phối hợp đồng bộ giữa nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kỹ năng phát triển, quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua ứng dụng công nghệ số kết hợp lý thuyết và trải nghiệm thực tế (ngày 29/5/2025 đến ngày 30/5/2025), số lượng: 50 học viên đến từ 15 đơn vị cấp huyện trên địa bàn tỉnh. UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo việc triển khai, phát huy hiệu quả mã QR số hóa các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn tỉnh, thường xuyên cập nhật thông tin tích hợp vào các mã QR.

6. Triển khai hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022

6.1. Thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, tăng trải nghiệm, phát huy tối đa tiềm năng du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn.

- Phát triển các hoạt động kết nối với du lịch làng nghề:

+ Phối hợp với Trung tâm Phát triển nông thôn - SAEMAUL UNDONG của Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Làng nghề trồng mai xã Tân Tây nội dung: Định hướng nội dung thiết kế Mascot; thiết kế Mascot làng nghề trồng mai xã Tân Tây.

+ Tổ chức Hội thảo “Giải pháp phát triển du lịch làng nghề trồng mai xã Tân Tây gắn với xây dựng nông thôn mới đến năm 2030” có trên 100 đại biểu tham dự mới mục đích xây dựng Làng nghề trồng mai xã Tân Tây (*đã được cấp giấy chứng nhận Đăng ký nhãn hiệu Làng nghề trồng mai vàng Tân Tây theo Quyết định số 8880/QĐ-SHTT.IP ngày 22/01/2025 do Cục Sở hữu trí tuệ cấp*) thành điểm du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới, giúp các hộ dân, tổ hợp tác, hợp tác xã tại xã Tân Tây liên kết với các công ty lữ hành tổ chức triển khai khai thác phát triển du lịch. Qua đó, 6 tháng đầu năm 2025, Làng nghề trồng mai xã Tân Tây đã đón trên 20 đoàn khách đến tham quan, học tập trao đổi kinh nghiệm và người dân từ nơi khác đến tham quan Làng nghề trồng mai.

- Phát triển làng nghề gắn với phát triển du lịch: Hiện nay, toàn tỉnh có 10 nghề truyền thống, 01 làng nghề, 07 làng nghề truyền thống đã được UBND tỉnh công nhận theo quy định. Trong đó, các làng nghề và làng nghề truyền thống với các sản phẩm khá đa dạng như: trồng hoa kiểng, đan lát, chế biến lương thực, thực phẩm, hàng thủ công mỹ nghệ. Việc phát triển các làng nghề, làng nghề truyền thống góp phần tạo sản phẩm thu hút khách du lịch.

- Về sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch theo Chương trình Mỗi xã một sản phẩm: Tính đến nay, toàn tỉnh đã có 262 sản phẩm¹⁶ đạt chuẩn OCOP; có 08 điểm¹⁷ trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Kinh phí xây dựng các điểm bán là 2.600.000.000 đồng¹⁸.

6.2. Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp, nông thôn.

Tổ chức cho người dân của Làng nghề trồng mai Tân Tây đi học tập kinh nghiệm xây dựng các điểm du lịch nông thôn tại các tỉnh Đồng Tháp; Trà Vinh; Thành phố Hồ Chí Minh; Bình Định; Bến Tre. Việc tổ chức đào tạo gắn với nhu cầu thực tiễn, định hướng thị trường đã góp phần nâng cao thu nhập cho người lao động nông thôn, đồng thời phát huy tiềm năng và lợi thế của địa phương trong phát triển ngành nghề sinh vật cảnh.

7. Nghiên cứu, xây dựng kế hoạch khắc phục các tồn tại, hạn chế trong việc triển khai quy hoạch đã nêu ra trong Nghị quyết số 100/NQ-HĐND

¹⁶ 262 sản phẩm, trong đó: 51 sản phẩm đạt hạng 4 sao; 211 sản phẩm đạt hạng 3 sao. Sản phẩm OCOP của tỉnh tập trung vào các nhóm ngành: Thực phẩm: 200 sản phẩm; Đồ uống: 31 sản phẩm; Dược liệu và các sản phẩm từ dược liệu: 16 sản phẩm; Thủ công mỹ nghệ: 11 sản phẩm; Sinh vật cảnh: 04 sản phẩm.

¹⁷ (1) tại Trạm dừng chân Đồng Tháp Mười (*Quốc lộ 62, xã Thủy Tây, huyện Thạnh Hóa*); (2) tại Khu du lịch sinh thái trải nghiệm Chavigarden (*Số 888 quốc lộ N2, xã Thạnh Lợi, Bến Lức*); (3) tại 127 H đường Nguyễn An Ninh, Phường 1, thành phố Tân An; (4) tại 63B, khu 1B, thị trấn Cần Đước, huyện Cần Đước; (5) tại số 01, Quốc lộ 1A, Phường 2, thành phố Tân An; (6) tại Vườn thú Mỹ Quỳnh (*xã Tân Mỹ, huyện Đức Hòa*); (7) Công ty TNHH Phát triển Xanh Long An, Phường 1, thành phố Tân An; (8) thị trấn Tân Thạnh, huyện Tân Thạnh (*HKD Fudy House*).

¹⁸ Kinh phí xây dựng các điểm bán là 2.600.000.000 đồng, trong đó: Ngân sách nhà nước (Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới) chỉ hỗ trợ 1.550.000.000 đồng, vốn đối ứng của doanh nghiệp 1.050.000.000 đồng.

Nguồn nhân lực đóng vai trò quan trọng quyết định chất lượng sản phẩm du lịch. Vì vậy trong giai đoạn hiện nay công tác sắp xếp, bố trí nguồn nhân lực được coi là khâu đột phá quan trọng trong phát triển du lịch Long An, nhằm góp phần nâng cao chất lượng phục vụ ngành du lịch của địa phương. Theo đó, UBND các huyện, thị xã Kiến Tường và thành phố Tân An đã có các giải pháp, bố trí nguồn nhân lực phục vụ công tác phát triển du lịch phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đảm bảo theo yêu cầu nhiệm vụ, nhằm đáp ứng mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ trong quy hoạch, kế hoạch đã đề ra. Từ đó nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể xã hội về vị trí, vai trò và hiệu quả của việc phát triển du lịch ngày càng được nâng cao. Ngành du lịch trên địa bàn các huyện trong thời gian qua không ngừng gia tăng cả về lượt khách và doanh thu.

Bên cạnh đó, nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng phát triển du lịch cho đội ngũ cán bộ, công chức phụ trách du lịch, trong 6 tháng đầu năm UBND các huyện, thị xã Kiến Tường và thành phố Tân An đã cử công chức, viên chức Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thanh; công chức văn hóa xã hội xã, thị trấn tham gia các lớp tập huấn do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức như: Lớp tập huấn kỹ năng đón và phục vụ du khách trong du lịch nông thôn kết hợp lý thuyết và trải nghiệm thực tế; lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kỹ năng phát triển, quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua ứng dụng công nghệ số kết hợp lý thuyết và trải nghiệm thực tế; lớp tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ hướng dẫn viên bảo tàng, di tích cho cán bộ, công chức văn hóa cơ sở trên địa bàn tỉnh Long An năm 2025. Qua các buổi tập huấn, cán bộ, công chức được tiếp cận với những mô hình phát triển du lịch mới, củng cố và phát triển những kỹ năng cần thiết để đón tiếp và phục vụ khách du lịch một cách chuyên nghiệp, tạo ấn tượng tốt đẹp và góp phần thu hút khách du lịch đến địa phương.

Về hạn chế tại một số khu/điểm du lịch, cụ thể:

- Khu văn hóa đa năng ngoài công lập Làng nổi Tân Lập: UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch liên tục liên hệ với Công ty TNHH du lịch Tháp Mười để đôn đốc, nhắc nhở việc thanh toán tiền còn nợ. Qua đó, Công ty nêu những khó khăn do dịch Covid-19, khó khăn về giao thông đi lại trên tuyến Quốc lộ 62 quá chật hẹp... làm lượng khách đến với khu du lịch sụt giảm, tình hình kinh doanh không đạt hiệu quả, nên công ty xin chậm nộp tiền thuê cơ sở hạ tầng theo nội dung quy định tại Hợp đồng thuê tài sản số 1032/HĐ-SVHTTDL ngày 03/8/2016 (Công văn số 08/2025/CV-TM 10/3/2025). Đến thời điểm báo cáo, Công ty TNHH Du lịch Tháp Mười chỉ mới nộp 500 triệu đồng vào ngân sách nhà nước và Sở VH, TT và DL báo cáo UBND tỉnh tại Công văn số 522/SVHTTDL-QLDL ngày 11/3/2025 về việc nộp tiền thuê tài sản trên đất của Công ty TNHH Du lịch Tháp Mười. Ngoài ra, ngày 18/02/2025 Công ty TNHH Du lịch Tháp Mười có Thông báo số 04/2025/CV-TM về việc “Ngưng hoạt động Khu du lịch Làng nổi Tân Lập”.

- Khu phức hợp giải trí Khang Thông (Happyland) và Vườn thú Mỹ Quỳnh: Gặp khó khăn trong công tác thu hút nhà đầu tư, dự án bị chậm tiến độ so với kế

hoạch đề ra. Hiện công ty đang tìm kiếm nhà đầu tư để dự án nhanh chóng hoàn thành, tạo ra sản phẩm du lịch hấp dẫn, góp phần đóng góp vào sự phát triển của ngành du lịch tỉnh.

Việc thu hút khách tham quan chưa được như kỳ vọng, nhất là đối tượng học sinh, sinh viên trong tỉnh. UBND tỉnh luôn quan tâm và chỉ đạo các sở, ngành liên quan và địa phương tiếp tục triển khai kế hoạch Liên tịch số 3029A/KHLT-SVHTTDL-SGDĐT-TĐTN, ngày 30/11/2023 giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Sở Giáo dục và Đào tạo và Tỉnh đoàn về việc phối hợp thực hiện công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh Long An, giai đoạn 2023 - 2025.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Quá trình thực hiện luôn đảm bảo sự nhất quán với quan điểm phát triển, đặc biệt với những quan điểm mang tính đổi mới, đột phá, luôn được lồng ghép trong các định hướng và giải pháp phát triển. Đáng ghi nhớ là Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 diễn ra từ ngày 28/11/2024 đến ngày 04/12/2024 với hàng loạt các chương trình quy mô, cùng với sự tham gia phối hợp của nhiều tỉnh và thành phố thu hút khách du lịch trong nước, quốc tế và nhân dân trong tỉnh đến tham quan, trải nghiệm các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, ẩm thực và các không gian giới thiệu, trưng bày, triển lãm... Qua Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 đã góp phần thu hút lượt khách của ngành du lịch tỉnh trong năm 2024 tăng cao và cũng là lần đầu tiên tỉnh Long An đón khách du lịch vượt mốc hơn 2 triệu lượt khách. Trong năm qua, du lịch Long An đã có bước phát triển và đạt được những kết quả nhất định rất đáng khích lệ, thu hút ngày càng nhiều khách tham quan trong và ngoài nước, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội tỉnh.

1. Mặt được: Được sự quan tâm chỉ đạo của lãnh đạo Trung ương, lãnh đạo tỉnh và sự phối hợp các sở, ngành và địa phương cùng với sự nỗ lực phấn đấu không ngừng của ngành du lịch tỉnh, cộng đồng các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh trong quá trình triển khai thực hiện.

Nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể xã hội về vị trí, vai trò và hiệu quả nhiều mặt của việc phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế xã hội ngày càng được nâng cao.

Hệ thống các văn bản Quy phạm pháp luật ngày càng được hoàn chỉnh phù hợp với thực tế, hiện đã và đang triển khai có hiệu quả, từ đó cũng đã thu hút nhiều nhà đầu tư là các tập đoàn, các doanh nghiệp quy mô lớn quan tâm, tham gia đầu tư kinh doanh du lịch.

2. Chưa được: Bên cạnh những thành tựu đạt được, trong quá trình thực hiện còn có những hạn chế, bất cập như năng lực cạnh tranh về du lịch còn thấp, vận dụng công nghệ số còn hạn chế, chưa nhất quán, đồng đều.

Nhận thức các cấp, các ngành và toàn xã hội về vị trí, vai trò của việc phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương tuy có nâng lên nhưng chưa đồng bộ và rộng khắp.

Sản phẩm du lịch đa số ở dạng tiềm năng, chủ yếu mới khai thác các tiềm năng du lịch tự nhiên và di tích lịch sử văn hóa sẵn có, chưa tạo tính đặc thù cho địa phương, chưa mang đậm bản sắc riêng của Long An, chưa có những thương hiệu du lịch riêng cho Long An.

Công tác thông tin xúc tiến, tuyên truyền, quảng bá du lịch còn hạn chế về hỗ trợ doanh nghiệp, chưa khai thác hết nội lực của doanh nghiệp trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

Chất lượng nguồn nhân lực du lịch chưa cao; kết cấu hạ tầng giao thông kết nối đến các khu/điểm du lịch vẫn còn hạn chế.

Do suy thoái kinh tế, nên các nhà đầu tư của một số dự án du lịch trên địa bàn triển khai thi công chậm so với tiến độ dự án, chưa tạo sản phẩm du lịch mới cho địa phương, từ đó cũng ảnh hưởng đến việc thu hút khách du lịch đến Long An. Hoạt động lưu trú, lữ hành và hướng dẫn viên du lịch trên địa bàn tỉnh vẫn còn hạn chế. Hiện nay toàn tỉnh chưa có khách sạn 3 sao trở lên.

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân khách quan: Do tình hình kinh tế khó khăn, nên các nhà đầu tư chậm tiến độ so với dự kiến, cũng như hạn chế trong việc cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất phục vụ du lịch nên chưa đáp ứng yêu cầu thực tế.

3.2. Nguyên nhân chủ quan:

Các bộ phận phụ trách công tác quản lý nhà nước về du lịch ở huyện còn mỏng, phần lớn là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chuyên ngành du lịch nhất là về công nghệ số. Thiếu đồng bộ về hạ tầng công nghệ thông tin giữa các địa phương. Nhận thức chưa đầy đủ về lợi ích của chuyển đổi số trong cộng đồng doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh du lịch.

Sản phẩm du lịch có cải tiến nhưng chưa phong phú, chưa thật sự thu hút và hấp dẫn khách du lịch.

Nguồn vốn được cấp cho việc tôn tạo, trùng tu di tích lịch sử văn hóa còn hạn chế. Nguồn kinh phí cấp cho hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch chưa đáp ứng với yêu cầu hiện tại.

Long An chưa có cơ chế, chính sách riêng cho ngành du lịch. Nhất là thiếu quỹ đất công đủ rộng lớn để thu hút và đáp ứng nhu cầu của các nhà đầu tư trong và ngoài nước đối với các dự án đầu tư cho du lịch với quy mô lớn.

Các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh đa số có quy mô vừa và nhỏ, chủ yếu là kinh doanh hạn hẹp theo hộ gia đình.

IV. ĐỊNH HƯỚNG THỰC HIỆN TRONG THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục chỉ đạo các sở, ngành liên quan và địa phương thực hiện nội dung trong Kế hoạch số 252/KH-UBND.

- Tiếp tục chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh công tác triển khai về đầu tư, xây dựng dự án phát triển du lịch; về chính sách phát triển du lịch; về tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch qua các ứng dụng du lịch; về đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch; về liên kết, hợp tác về du lịch.

- Tiếp tục chỉ đạo Sở Khoa học và Công nghệ theo dõi, giám sát chặt chẽ tiến độ và chất lượng triển khai 03 nhiệm vụ khoa học liên quan đến công tác quy hoạch phát triển du lịch tỉnh nhà. Sau khi hoàn thành, kết quả thực hiện các nhiệm vụ sẽ được chuyển giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp nhận và tổ chức khai thác, ứng dụng. Sản phẩm như nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch Long An”, biểu trưng/logo du lịch và hệ thống nhận diện thương hiệu sẽ là công cụ quan trọng hỗ trợ quảng bá, nâng cao hình ảnh điểm đến, thu hút khách du lịch và nhà đầu tư, góp phần tạo dựng bản sắc đặc trưng và lợi thế cạnh tranh cho du lịch Long An trên bản đồ du lịch khu vực và cả nước.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ ĐỐI VỚI HĐND TỈNH

Có chính sách khuyến khích ưu đãi nhằm thu hút các nhà đầu tư lớn, đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch, xây dựng sân golf, thu hút đầu tư xây dựng các khách sạn 4 đến 5 sao, các khu vui chơi giải trí với quy mô lớn, hiện đại.

Quan tâm, tạo điều kiện tăng nguồn kinh phí xúc tiến quảng bá du lịch, nhằm giúp cho công tác xúc tiến quảng bá đạt hiệu quả cao hơn trong thời gian tới.

Quan tâm, hỗ trợ kinh phí đầu tư kết cấu hạ tầng đầu nối các khu/điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là báo cáo việc triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 100/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về kết quả giám sát chuyên đề về việc chấp hành pháp luật trong công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 – 2023, UBND tỉnh kính báo cáo HĐND tỉnh./.

Nơi nhận:

- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành thuộc UBND tỉnh;
- CVP; các PCVP;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng: VHXX+THKSTTHC;
- TT. PVHCC tỉnh;
- Lưu: VT, SVHTTDL, Mai.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Tấn Hòa